

# **Marketingwirt/in (FSH)**

**IMMATRIKULATION/ ANMELDUNG**

## **FSH**

**FACHAKADEMIE SAAR FÜR HOCHSCHULFORTBILDUNG (FSH) GMBH**

**Geschäftsführende Leitung: Rechtsanwalt René Huy**

**Sitz: Feldmannstraße 26, 66119 Saarbrücken**

**Telefon: 0681/390-5263, Telefax: 0681/390-4620, [www.e-FSH.de](http://www.e-FSH.de)**

# Immatrikulation/Anmeldung

zum Fernstudiengang Marketingwirt/in (FSH)

Bitte zurücksenden an:  
Fachakademie Saar für Hochschulfortbildung (FSH)  
Sitz: Feldmannstraße 26, 66119 Saarbrücken

## § 1

Name, ggf. Geburtsname, Vorname: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum und -ort: \_\_\_\_\_

Staatsangehörigkeit: \_\_\_\_\_ Familienstand: \_\_\_\_\_

Privatanschrift: \_\_\_\_\_

Telefon.: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Ggf. Firmenadresse: \_\_\_\_\_

Wie wurden Sie auf den Studiengang aufmerksam? \_\_\_\_\_

Wie wurden Sie auf unsere Homepage aufmerksam ? \_\_\_\_\_

Tabellarischer Kurzlebenslauf:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Besondere Interessen/Kenntnisse/Fähigkeiten:

---

---

---

---

---

Art des Reifezeugnisses:     Allgemeine Hochschulreife  
    Fachhochschulreife  
    Mittlere Reife  
    Sonderregelung: \_\_\_\_\_

Bereits absolvierte (Berufs-)Ausbildungen:

von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Art des Abschluss: \_\_\_\_\_

von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Art des Abschluss: \_\_\_\_\_

Bereits abgeleistete Semester an Hoch- oder Fachhochschulen:

von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ evtl. Abschluss: \_\_\_\_\_

von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ evtl. Abschluss: \_\_\_\_\_

Marketingwirtschaftliche Vorkenntnisse:

---

---

---

---

---

---

---

## **§ 2 Staatliche Zulassung**

Der Fernstudiengang Marketingwirt/in (FSH) ist bundesweit staatlich zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZN 7127404 V).

## **§ 3 Studiendauer**

Das Studium ist auf eine Dauer von drei Semestern ausgerichtet. Um insbesondere für berufsbegleitend Studierende eine gleichmäßige zeitliche Auslastung zu erreichen, ist der Studieninhalt auf achtzehn Monats-Lehrmodule verteilt. Die Fernstudienleistung erfolgt dementsprechend monatlich. Der Versand eines Monats-Lehrmodules erfolgt jeweils zum Monatsbeginn. Eine zeitliche Sonderstrukturierung bei besonderen Vorkenntnissen ist auf Anfrage möglich.

## **§ 4 Lehrgangziel und Vorbildungsvoraussetzung**

Das Ziel des Studiengangs besteht in der umfassenden Vermittlung der Grundlagen der Marketingwirtschaft. Als Schulbildung ist die Mittlere Reife in Verbindung mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder das (Fach-)abitur als Zugangsvoraussetzung notwendig. Bei besonderen Vorkenntnissen kann nach persönlicher Beratung auf Antrag eine Sonderzulassung erteilt werden.

## **§ 5 Lehrgangsinhalt**

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik, Einführung in die Marketingwirtschaft, Informationsgrundlagen der Marketingplanung, Grundlagen der Statistik, Marktforschung, Produkt- und Programmpolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Grundlagen des Verkaufs, Verkaufstechnik, Verkaufsorganisation, Online-Marketing und e-commerce, Marketing-Controlling und Audit, Grundlagen des Rechts, Wettbewerbs- und Markenrecht

## **§ 6 Abschlussprüfung**

Die Prüfungstermine liegen immer im Zeitraum 15. bis 30. Mai und 15. bis 30. November (in der Regel Do/Fr/Sa vormittags von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr). Zu absolvieren sind drei vierstündige Prüfungsklausuren.

Zum erfolgreichen Abschluss der Prüfung benötigen Sie einen Gesamtnotendurchschnitt von 4.0 sowie zwei Klausuren mit der Bewertung ausreichend oder besser.

Notenskalierung: Sehr gut: Note 1, gut: Note 2, befriedigend: Note 3, ausreichend: Note 4, mangelhaft: Note 5, ungenügend: Note 6.

Bei Nichtbestehen kann das Examen zweimal wiederholt werden. Sollten Sie das Examen nicht absolvieren wollen, so erteilen wir auf Wunsch ein Zertifikat für die Teilnahme am Fernstudiengang Marketingwirt (FSH).

## **§ 7 Lehrgangsdauer und -gebühr**

### **Beantragte Studiendauer:**

Die reguläre Lehrgangsdauer beträgt 3 Semester (18 Monate). Auf Antrag kann bei entsprechenden betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen die Studiendauer auf 2 Semester (9 Monate) verkürzt werden.

- Studiendauer 18 Monate
- Studiendauer 9 Monate

**Gewünschter Studienbeginn:** 01. \_\_\_\_\_

### **Studiengebühr und Zahlungsweise:**

- 18 Monatszahlungen à 185,- € (3.330,- €.)
- 9 Monatszahlungen à 370,- € (3.330,- €.)

### **E-Learning/Blended-Learning**

- Lehrunterlagen/Klausur-Versand per E-Mail (pdf-Datei) oder
- Lehrunterlagen/Klausur-Versand per Post

Die reguläre Studiengebühr beträgt monatlich 185,- €, verteilt über die Studiendauer von achtzehn Monaten. Dazu kommt eine einmalige Prüfungsgebühr in Höhe von 195,- €.

Die Teilzahlungsraten sind jeweils zum Dritten des Monats fällig. Daneben fallen keine gesonderten Gebühren an. Insbesondere entstehen auch keine Kosten für die Nutzung von Fernkommunikationsmitteln, die über die üblichen Grundtarife hinausgehen.

Bei Firmen- bzw. Gruppenanmeldungen ermäßigt sich die Studiengebühr wie folgt: 2-3 Personen 10 %, ab 4 Personen 15 %. Auf gesonderten Antrag hin kann die Zahlung der Studiengebühren auf einen längeren Zeitraum verteilt werden.

## **§ 8 Kündigung**

1) Der Teilnehmer kann den Fernunterrichtsvertrag ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss mit einer Frist von sechs Wochen (d.h. Mindestvertragsdauer sechs Monate), nach Ablauf des ersten Halbjahres, jederzeit mit einer Frist von drei Monaten kündigen. Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen bleibt unberührt.

2) Die Kündigung bedarf der schriftlichen Form.

3) Im Falle der Kündigung hat der Teilnehmer nur den Anteil der Vergütung zu entrichten, der dem Wert der Leistungen des Veranstalters während der Laufzeit des Vertrages entspricht.

## § 9 Gerichtsstand

Als vereinbarter Gerichtsstand gilt immer der Wohnort des Teilnehmers.

### Unterschriften

\_\_\_\_\_  
FSH

\_\_\_\_\_  
Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Datum

### **Widerrufsbelehrung**

#### *Widerrufsrecht*

*Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.*

*Die Frist beginnt mit Zugänglichmachung des Unterrichtsmaterials (bei Teillieferungen mit Zugänglichmachung des ersten Teiles) durch Zugang der Zugangsdaten oder Zugang in Papierform. Sind von Anfang an beide Lieferformen vereinbart, beginnt die Frist bei Zugang beider Lieferarten.*

*Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Fachakademie Saar für Hochschulfortbildung GmbH, Feldmannstraße 26, 66119 Saarbrücken, Tel: 0681-3905263, Fax 0681-3904620, Mail info@e-fsh.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.*

#### *Folgen des Widerrufs*

*Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Zahlungen, die wir erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.*

*Ende der Widerrufsbelehrung*

## Sepa-Lastschriftmandat

Kontoinhaber: (Vorname, Name, Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

---

---

Mandatsreferenznummer (vergift FSH) \_\_\_\_\_

Ich ermächtige die Fachakademie Saar für Hochschulfortbildung (FSH) GmbH (Gläubiger ID: DE27ZZZ00000872483) Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der FSH GmbH auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

IBAN \_\_\_\_\_ BIC \_\_\_\_\_

Kt. \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_

Kreditinstitut \_\_\_\_\_

Gesonderte Teilnehmerunterschrift \_\_\_\_\_